



## www.riparatori.ch - factsheet

All'insegna del motto «Riparare anziché buttare!», la piattaforma Internet trilingue [www.reparaturführer.ch](http://www.reparaturführer.ch) / [www.reparateurs.ch](http://www.reparateurs.ch) / [www.riparatori.ch](http://www.riparatori.ch) si propone di sensibilizzare la popolazione sul tema della riparazione degli oggetti di uso quotidiano. Il sito intende promuovere l'attività di riparazione in Svizzera, contrastando così la mentalità dell'usa e getta.

L'obiettivo è soprattutto di:

- Evitare i rifiuti, allungare la durata di vita degli oggetti e salvaguardare le risorse naturali
- Sensibilizzare i consumatori sul tema della riparazione
- Sostenere le aziende nell'offerta di servizi di riparazione, aumentando così il valore aggiunto per l'economia locale.

A tale scopo va creata una rete quanto più capillare possibile di membri che copra l'intero territorio nazionale e gestisca una piattaforma Internet gratuita sulla quale i consumatori possono trovare rapidamente e facilmente le aziende di riparazione che vi sono registrate.

Tutti gli enti di diritto pubblico e le associazioni possono aderire all'associazione Riparatori e diventarne membri. Le condizioni di adesione e l'organizzazione sono riportate di seguito.

### Organizzazione dell'associazione Riparatori

La piattaforma online «Riparatori» è una cooperazione tra città, comuni e cantoni e vuole offrire un servizio neutro, interattivo e gratuito alla popolazione e alle aziende.

Organizzata come associazione dall'agosto 2018, ha segnatamente i seguenti compiti:

- Manutenere e sviluppare costantemente la piattaforma online [www.reparaturführer.ch](http://www.reparaturführer.ch) / [www.reparateurs.ch](http://www.reparateurs.ch) / [www.riparatori.ch](http://www.riparatori.ch)
- Coordinare i lavori correnti per il supporto del sito web (garantire l'attualità e la qualità)
- Assicurare la comunicazione con il pubblico e le aziende registrate
- Mettere in atto le misure più opportune per accrescere la notorietà della piattaforma online «Riparatori»
- Assegnare incarichi esterni per la realizzazione e la produzione di mezzi di comunicazione e la gestione del sito web
- Gestire i contatti con partner del settore (ad es. associazioni di tutela dei consumatori, RepairCafé).

L'associazione Riparatori funziona unicamente se può contare su un numero possibilmente alto di aziende registrate che offrono servizi di alta qualità. I membri sono responsabili dell'acquisizione di aziende nelle varie regioni. Questa attività può tuttavia essere esternalizzata. Se necessario, è possibile ricorrere ad una cooperazione con una fondazione a carattere sociale.

La società GLUNZ web & design GmbH di Berna cura, in qualità di partner, il design, la realizzazione tecnica e l'hosting del sito web.

## **Costi**

- Il contributo una tantum di adesione all'associazione Riparatori per i nuovi membri ammonta a CHF 5'000.00. Questo denaro è gestito dall'associazione e serve esclusivamente per adattare le pagine Internet in funzione della regione interessata e per sviluppare il sito «Riparatori».
- Per i costi annuali relativi alla manutenzione e gestione del sito web nonché per l'hosting, dal secondo anno di adesione in poi i membri sono tenuti a versare CHF 500.00 all'anno.
- Le spese legate alla comunicazione regionale e all'acquisizione di aziende di riparazione sono sostenute dai membri.
- Qualora siano previste spese di una certa importanza (ad es. rilancio del sito web, campagne di comunicazione ecc.), si procede a informarne precedentemente i membri e a discutere la partecipazione finanziaria.
- I contributi massimi di adesione e dei membri sono fissati annualmente dall'Assemblea dei membri.

## **Aspetti giuridici e condizioni di adesione**

- L'adesione di nuovi membri è disciplinata per contratto.
- L'uscita dall'associazione è possibile per la fine di ogni anno osservando un periodo di disdetta di sei mesi. In caso di uscita, i pagamenti effettuati non saranno rimborsati.
- Premessa per l'ammissione di un nuovo membro ovvero per l'aggiornamento del sito web è l'acquisizione di almeno 50 aziende della rispettiva regione. La relativa responsabilità compete ai nuovi membri.
- Il materiale pubblicitario (flyer, manifesti ecc.) relativo a Riparatori è disponibile in via elettronica. Può essere ordinato previo addebito delle spese di stampa e di invio o può essere liberamente stampato.
- I membri sono liberi di utilizzare il logo di Riparatori.
- Essi sono tenuti ad apportare un contributo attivo. Tutti i membri hanno in egual misura la responsabilità di assicurare un blog vivo e attivo nonché di promuovere le iniziative pubblicitarie e le misure di comunicazione.

## **Contatto**

Ci auguriamo di darvi presto il benvenuto come membri dell'associazione Riparatori. Per ogni informazione complementare riguardante l'organizzazione dell'associazione, la sua storia, il materiale pubblicitario, le condizioni di utilizzo o altro ancora visitate il nostro sito web [www.reparaturführer.ch](http://www.reparaturführer.ch) / [www.reparateurs.ch](http://www.reparateurs.ch) / [www.riparatori.ch](http://www.riparatori.ch).

Se siete interessati, contattate la nostra Segreteria:

Smaltimento e riciclaggio Città di Berna  
Martina Tschan  
Responsabile delle relazioni pubbliche  
Tel.: +41 (0) 31 321 79 73  
E-mail: [Martina.Tschan@BERN.CH](mailto:Martina.Tschan@BERN.CH)